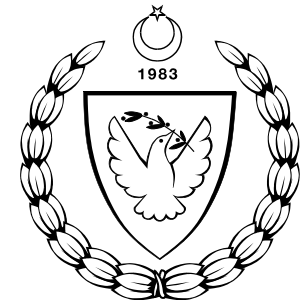




KKTC EKONOMİ VE ENERJİ BAKANLIĞI

KOBİ STRATEJİSİ OLUŐTURMA EYLEM PLANI





Ulusal KOBİ Stratejisi'nin Amacı

- Ülkemizin ekonomik ve sosyal kalkınmasına katkı sağlamak üzere küçük ve orta ölçekli işletmelerin ve girişimcilerin;
Verimli ve etkin yönetilen,
Mevcut ve gelecekteki ihtiyaçları doğru öngören,
Kaliteli ürünleri zamanında ve en uygun maliyetle insana ve çevreye duyarlı olarak üreten,
Teknolojiyi özümseyen ve geliştiren,
Yenilikçi/yaratıcı düşünceleri rekabetçi ürün ve hizmetlere dönüştüren,
Uluslararası pazarda rekabet edebilen düzeye yükseltilmesi için güçlü işbirlikleriyle destek ve hizmetler sunmalarını sağlamak üzere 3 yıllık bir Strateji geliştirerek KOBİ'ler ile ilgili alınan kararların Stratejiye uygun olmasını sağlamaktır.

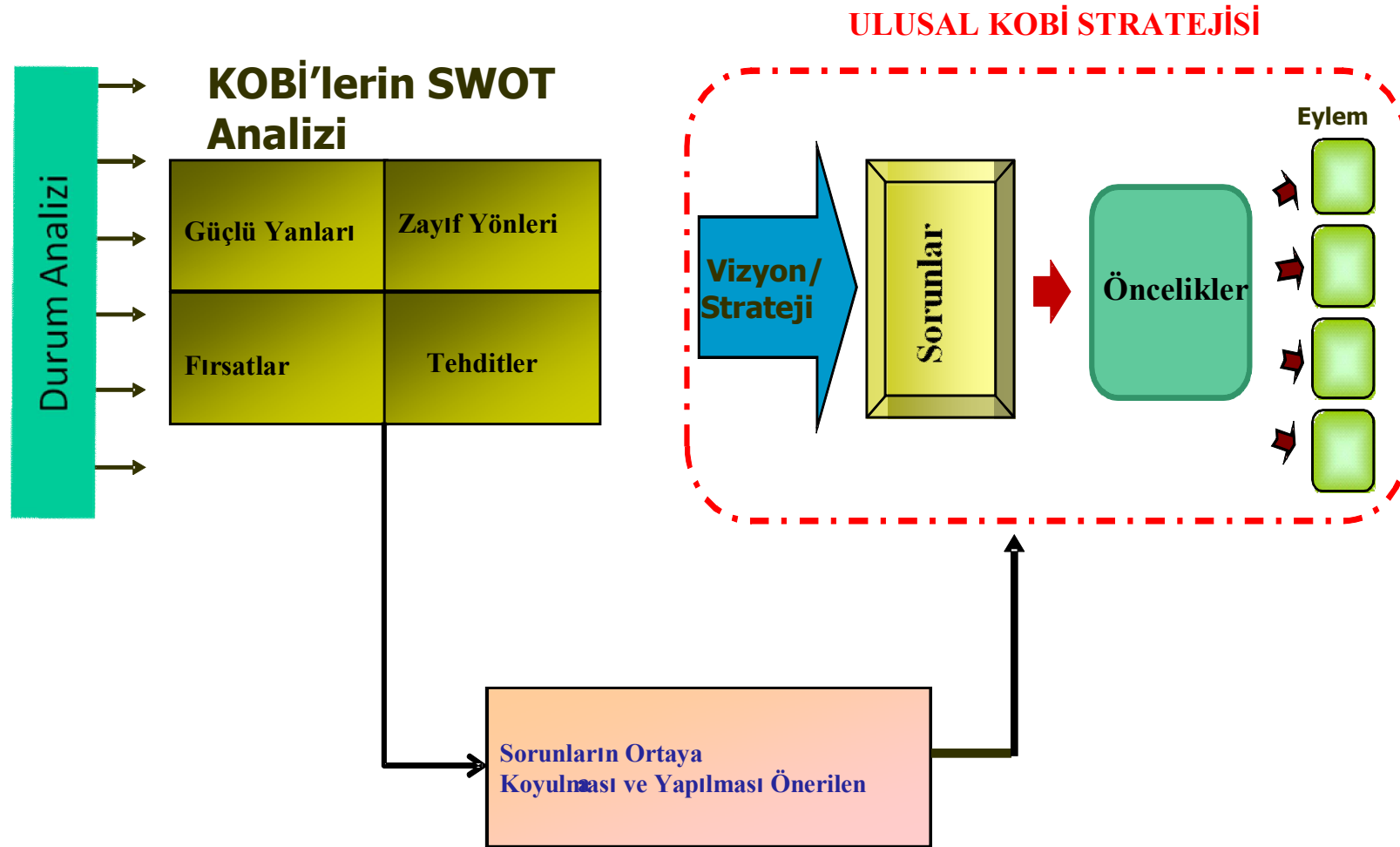


Yönlendirme Komitesi

- Ekonomi ve Enerji Bakanı Sayın Sunat Atun Başkanlığında 27 Temmuz 2010 tarihinde "KOBİ Stratejisi ve Eylem Planı" çalışmalarını başlatmak üzere 1. toplantı yapılmıştır. Reel Sektörün temel taşlarından KOBİ Küçük ve Orta Boy İşletmeler (KOBİ) ile ilgili Strateji ve Eylem Planı'nın uygulamasından Küçük ve Orta Boy İşletmeler Geliştirme Merkezi (KOBİGEM) sorumlu olarak görevlendirilmiş, genel yönlendirmenin ise Ekonomi ve Enerji Bakanlığı Müsteşarı başkanlığında, ilgili kuruluşlardan oluşan "Yönlendirme Komitesi" tarafından gerçekleştirileceği belirtilmiştir.
- Yönlendirme Komitesi, Ekonomi ve Enerji Bakanlığı, Maliye Bakanlığı, Milli Eğitim, Gençlik ve Spor Bakanlığı, Tarım ve Doğal Kaynaklar Bakanlığı, Turizm, Çevre ve Kültür Bakanlığı, DPÖ, Kıbrıs Türk Esnaf ve Zanaatkarlar Odası, Kıbrıs Türk Sanayi Odası, Kıbrıs Türk Ticaret Odası, YAGA, Üniversiteler, KKTC Bankalar Birliği ve özelikli kredi sahibi Türkiye Halk Bankası A.Ş. Lefkoşa Şubesi ve T.C. Ziraat Bankası A.Ş. Lefkoşa Şubesi temsilcilerinden oluşmaktadır. Ortaya çıkan konular ve ihtiyaçlara göre komiteye başka kuruluşlardan da üye alınabilecektir.



Strateji Uygulaması



KOBİ SEKTÖRÜNÜN SWOT ANALİZİ



Güçlü Yanlarımız	Zayıf Yönleri
<ol style="list-style-type: none">Coğrafi konumundan dolayı Pazar payı yüksek olan ülkelere olan yakınlığı.Tarım ve Turizm yönünde iklim avantajıEğitim düzeyinin ve İngilizce bilen işletme sayısının yüksek olmasıKüçük bir Pazar olmasından dolayı teknolojik ve çevresel değişime çabuk adapte olabilmesiİnşaat malzemesi yönünden kaynaklarının bulunması (taş,boya hammaddesi, kum gibi..)Girişimcilik ruhunun yüksek olmasıYatırım kapsamında kaynakların bulunmasıKredi Garanti Fonunun olmasıEkolojik üretim için tarım alanlarının bulunması	<ol style="list-style-type: none">Ticari alanda güncelliğini yitirmiş yasalarCari giderlerin kaynak (elektrik su gb.), ürün (hammadde) ve asgari ücret sebebi ile yüksek olmasıİşletmeler ve Lise/Üniversite arasında bir bağın oluşturulamaması eğitim kurumlarının ihtiyaca yönelik olmamasıKOBİ'lerin ihtiyaçlarına yönelik uzun vadeli finansal destek kaynaklarının bulunmamasıRekabet ortamının ve Kurumsallaşmanın olmamasıFinansal kaynaklara erişim konusunda bilgisizlikAlt yapı yetersizliğiSanayi bölgelerinde alt yapı yetersizliğiKalite standartlarının düşük olması ve çok az sayıda güncellenen kalite belgesinin bulunmasıTeminat Sorunu
Fırsatlar	Tehtitler
<ol style="list-style-type: none">Ülkenin uluslararası politik sorunlarının çözümü için çalışmaların yapılmasıT.C ve KKTC arasında su ve elektrik getirilmesi için yapılan protokolTurizm ve servis sektöründe geliştirilebilecek projelerin bulunmasıUluslar arası boyutta alternatif turizme olan talebin artmasıBeyin göçünün geri döndürüle bilme potansiyeliT.C.'nin yakın olmasından dolayı geliştirile bilecek gemi ticareti ve yatırımıBilgi Toplumu (ICT) olma yönündeki projeler ve potansiyelAB uyum yasalarında yapılan çalışmalar	<ol style="list-style-type: none">Global ekonomik krizPazarın politik sebeplerle çok dar olmasıThe constraints laid under the Green Line Regulation (e.g. access to EU markets only through the southern part ports)Politik koşullar aşılabile Güney Kıbrıs ve T.C. Turizm pazarının yük sek rekabet oluşturmasıBeyin göçüT.C. İşçi fiyatlarının daha uygun olmasıEkonominin lokomotifi rolündeki Turizm sektörünün değişken oluşu

İZLEME VE DEĞERLENDİRME

KOBİ Stratejisi ve Eylem Planı'nın uygulanması sürecinin izlenmesi ve değerlendirilmesi amacıyla Yönlendirme Komitesi, KOBİ Stratejisi ve Eylem Planı Sekretaryası, Sorumlu Kuruluşlar ve İlgili Kuruluşlar, aşağıda belirtilen faaliyetleri gerçekleştirmekle yükümlü kılınmıştır.

'Sorumlu Kuruluş'lar, sorumlu oldukları 'Hedef'e yönelik faaliyette bulunan 'İlgili Kuruluşlar' arasında koordinasyonu sağlayarak, KOBİ Stratejisi ve Eylem Planı'nın yürürlüğe girmesini takip eden 2 ay içerisinde 'Hedef' kapsamında hayata geçirilecek "Eylem/Proje"lere ilişkin çalışma takvimini ve performans göstergelerini KOBİ Stratejisi ve Eylem Planı Sekretaryasına bildireceklerdir.

Ön Değerlendirme Komitesi tarafından standart bir 'Hedef İlerleme Raporu' formatı oluşturacak ve 'Yönlendirme Komitesi'nin onayına sunacaktır.

'Sorumlu Kuruluşlar', sekretaryaya bildirilen çalışma takvimi ve performans göstergeleri çerçevesinde 'Hedef İlerleme Rapor'larını hazırlayacak ve her yılın 1. ve 7. ayında Sekretaryaya sunacaklardır.

Sekretarya tarafından, Ön Değerlendirme Komitesi ile işbirliği içinde tüm 'Hedef İlerleme Raporlar'ı derlenerek, Yönlendirme Komitesine sunulacaktır.

Yönlendirme Komitesi, 'Hedef İlerleme Rapor'larını değerlendirmek ve gündemdeki diğer konuları görüşmek üzere yılda 2 defa toplanacaktır.

KOBİ Stratejisi ve Eylem Planı'nın, izleme ve değerlendirmesinden, proje ve eylemlerin önceliklendirilmesinden ve gerekli görüldüğü hallerde revize edilmesinden Yönlendirme Komitesi sorumlu olup, Eylem Planı'na yeni proje/eylem ekleme ve çıkarma yetkisi Yönlendirme Komitesi'ndedir.